

Pressemitteilung

Pitch Battles, Gründergeist und Zukunftstechnologien: IFA Berlin kooperiert mit Startup-Verband

Berlin, 9. Juli 2026 – Die IFA Berlin, das weltweit führende Event für Home und Consumer Technologies, baut ihr Engagement für Start-ups, Innovationen und neue Technologien weiter aus und kooperiert im Rahmen der IFA Next mit dem Startup-Verband. Ziel der Zusammenarbeit ist es, jungen Unternehmen eine noch sichtbarere Plattform zu bieten, den Austausch zwischen Start-ups, Industrie, Handel, Investoren und Medien zu fördern und aktuelle Zukunftsthemen auf die Bühne zu bringen.

Im Zentrum der Kooperation steht die gemeinsame Entwicklung eines kuratierten Bühnenprogramms für IFA Next. Hierbei entsteht ein Konzept, das relevante Innovationsfelder, aktuelle Marktentwicklungen und die Perspektiven der Start-up-Szene aufgreift. Der Startup-Verband unterstützt die IFA dabei sowohl inhaltlich als auch operativ – von der Akquise und Betreuung geeigneter Expert:innen und Speaker über die Moderation des Bühnenprogramms bis hin zur Erstellung begleitender Bühnenpräsentationen.

IFA Next wird zur Bühne für junge Technologieunternehmen

Ein besonderer Fokus liegt auf dem Startup-Wettbewerb „Pitch Battles“ innerhalb des Bühnenprogramms. Unter den ausstellenden Start-ups der IFA werden teilnehmende Unternehmen akquiriert, die ihre Ideen, Geschäftsmodelle und Technologien vor Publikum und einer Fachjury präsentieren. Die Pitch Battles werden über fünf Messetage hinweg moderiert und von einer eigens zusammengestellten Jury begleitet. Neu in diesem Jahr: Erstmals können auch Start-ups, die bisher nicht auf der IFA vertreten waren, einen Platz im Wettbewerb erlangen. Einreichungen werden unter diesem Link entgegengenommen: [IFA 2026_Pitch Application](#)

„Mit IFA Next schaffen wir einen Raum, in dem Innovation nicht nur gezeigt, sondern diskutiert, bewertet und weitergedacht wird. Hier treffen junge Technologieunternehmen auf Industrie, Handel, Investoren, Medien und Konsument:innen. Genau diese Vernetzung ist entscheidend, damit aus guten Ideen marktfähige Lösungen werden. Die Kooperation mit dem Startup-Verband ist dafür genau richtig, weil sie Expertise, Zugang zur Start-up-Szene und ein starkes Netzwerk in unser Programm einbringen. Gemeinsam geben wir Gründer:innen auf der IFA eine sichtbare Bühne, fördern den Austausch mit etablierten Branchenakteuren und stärken IFA Next als zentrale Plattform für Zukunftstechnologien, neue Geschäftsideen und unternehmerischen Mut“, sagt Leif Lindner, CEO der IFA Management GmbH.

„Die IFA ist der Treffpunkt für Innovatoren, Vordenker, Fachleute und Konsumenten aus der ganzen Welt. In ihrer langjährigen Geschichte hat sich die IFA dabei immer wieder selbst neu erfunden, um von Berlin aus wichtige Impulse für die Zukunft der Tech-Welt zu liefern. Deswegen freuen uns als Startup-Verband wieder ganz besonders auf die Kooperation mit der IFA. Für Startups ist das Event eine tolle Plattform, um sowohl einem Fachpublikum als auch Verbraucherinnen und Verbrauchern ihre Ideen und Innovationen zu präsentieren. Das macht die IFA zu einem besonderen Erlebnis für Gründerinnen und Gründer“, sagt Christoph J. Stresing, Geschäftsführer Startup-Verband.

Mit der Kooperation unterstreicht die IFA ihre Rolle als internationale Plattform für Innovation, Austausch und technologische Zukunftsthemen. IFA Next wird damit noch stärker zu einem zentralen Treffpunkt für Start-ups, Pionieren, Tech-Experten und Entscheidern aus Industrie, Handel und Medien.

Registrieren Sie sich für die IFA 2026

Teilnehmende Aussteller sind hier gelistet: [Aussteller 2026 | IFA Innovation For All](#)

Medienvertreter:innen können sich hier für die IFA 2026 anmelden: [IFA Presseakkreditierung](#)

Teilnahme IFA Innovation Awards: Unternehmen können noch bis zum 7. August Innovationen unter [IFA Innovation Awards 2026 | IFA Innovation For All](#) einreichen.

Über die IFA Berlin

Die IFA Berlin ist das weltweit führende Event für Home und Consumer Technologies und feiert über ein Jahrhundert Innovation. Seit 1924 ist die IFA Berlin die führende globale Plattform, auf der Technologieführer, Innovatoren und Branchenexperten zusammenkommen, um bahnbrechende Produkte zu präsentieren und die Zukunft der Unterhaltungselektronik und Home Appliances zu gestalten. Die Veranstaltung findet jedes Jahr im September in Berlin statt.

Weitere Informationen zur IFA Berlin 2026: www.ifa-berlin.com/de/

Hier gibt es IFA auf die Ohren (Innovation For All - The IFA Podcast): open.spotify.com

Informationen zu den IFA Innovation Awards finden Sie hier: [IFA Innovation Awards 2026 | IFA Innovation For All](#)

Kontakt

IFA Berlin Presseabteilung
press@ifa-management.com

Sonja May
Director PR & Corporate Communications
s.may@ifa-management.com
+49 1515 1577525

Thalissa-Jennifer Klaps
PR Manager
t.klaps@ifa-management.com

Vivien Gilow
PR Manager
v.gilow@ifa-management.com